

[Accueil](#) > [Ma carrière](#) > [A la Une cette semaine](#)

A la Une cette semaine

[Imprimer](#) [Le e-commerce recrute des cadres en masse](#)

"Je suis passé de l'hôtellerie-restauration au commerce électronique"



Pierre-Philippe Chaigneau, responsable des partenariats et de l'affiliation, Alapage.com

Comment en êtes-vous arrivé à travailler dans le e-commerce ?

J'ai débuté dans un secteur radicalement différent, celui de l'hôtellerie-restauration ! J'ai été engagé chez Sodexho en tant que responsable d'exploitation avant de devenir directeur de la restauration et des services de 5 établissements. Le secteur du Web m'a toujours intéressé. Comme, en 2005, il était à nouveau dynamique en termes d'opportunités d'emploi, j'ai décidé de me lancer. J'ai trouvé un poste dans une web agency, où j'étais chargé de développer le segment des liens sponsorisés, tout en suivant en alternance un master en commerce électronique à Strasbourg. En 2006, je suis entré chez Alapage.com grâce à mon réseau : un de mes collègues de promo de l'IECS Strasbourg qui y travaillait déjà m'a proposé de le rejoindre.

Y-a-t-il des compétences communes que vous avez pu faire valoir ?

En 1er lieu, mes qualités de gestionnaire. Dans un secteur où la prudence n'a pas toujours été de mise, on apprécie les collaborateurs rôtés à un suivi des coûts rigoureux. Ensuite, mon sens du service client. Tenir le plus grand compte de l'état d'esprit et des réactions des consommateurs est primordial dans le Web, qui est un univers dématérialisé où certains hésitent à franchir le pas de l'achat en ligne.

Quelles sont à votre avis les qualités à développer pour réussir ?

D'abord, savoir travailler en mode projet, car c'est de cette manière que fonctionne le secteur. Il faut aussi être curieux, rester en veille en permanence pour ne pas passer à côté d'une technologie révolutionnaire, d'un moyen inédit de promouvoir son site. Ensuite, la réactivité est essentielle : les internautes sont zappeurs, il faut les surprendre, s'adapter en permanence aux modes, qui se succèdent à un rythme accéléré. Enfin, il faut avoir un minimum de connaissances en matière de technologie car toutes les fonctions web ont des implications techniques.

Alapage.com : site de vente de produits culturels et high-tech.

A lire aussi

Mémo

[Le e-commerce, de gros cyber-profits](#)

L'avis du recruteur

["Les cybermarchands renforcent leur middle-management"](#)

Pierre Cagnet, directeur du cabinet de recrutement Blue Search Conseil

Trois questions à...

["Dans le e-commerce, on n'hésite pas à confier des responsabilités aux débutants"](#)

Philippe Goavec, 26 ans, responsable du référencement payant, Promovacances.com

Parcours

"Je suis passé de l'hôtellerie-restauration au commerce électronique"
Pierre-Philippe Chaigneau, responsable des partenariats et de l'affiliation, Alapage.com

[Espace Presse](#) | [Infos légales](#) | [Partenaires](#) | [Qui sommes nous ?](#) | [FAQ](#) | [Recherche des offres](#)

© Apec