

[Imprimer](#) - [Version avec commentaires](#) - [Cacher la publicité](#)

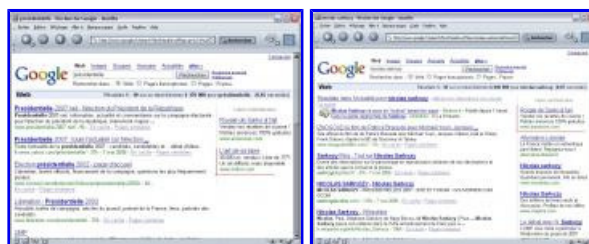
Un article publié par www.pcinpact.com

Le décalage s'invite dans les liens sponsorisés Humour

Le blog Polémique Marketing , de Pierre-Philippe Chaigneau, vient de relever une nouvelle mode en matière de liens sponsorisés. Puisque les annonceurs se pressent au portillon des zones réservées à ces liens commerciaux, autant mettre l'accent sur l'humour et le décalage pour tenter d'attiser quelques curiosités chez le chaland et idéalement un clic rémunérateur. Ainsi, notons la requête *Ségolène* qui conduit vers un lien intitulé « *Epines de rose à vendre* » et un lien vers un site d'annonces en ligne, suivi de « *Faites plaisir à un(e) socialiste ! Petites annonces 100% gratuites.* »

En creusant, on remarque de notre côté que le site en question semble avoir trouvé là son cheval de bataille : en tapant *Nicolas Sarkozy*, on obtient « *Royale de Sarko, à l'ail Vendez vos recettes de cuisine !* » Le lien pointe toujours vers son site de ventes en ligne, décevra peut-être les fins gourmets ?

Notons encore la pub qui s'affiche certaines fois lorsqu'on saisit *présidentielle 2007* dans le moteur Google. Une pub elle aussi titrée « *Présidentielle 2007* » conduit en fait vers Ouvrezlabouche.com. L'annonce est alors accompagnée d'un texte citant « *on n'écoute pas assez les actrices de X* » ou parlant d'haleine fétide. Derrière, se cache Frisk, célèbre producteur de chewing-gum rafraîchissant. Diamétralement opposé, la requête *Présidentielle*, tout court, conduit à un lien vers « *L'art de se taire* », pub pour un livre de 1771 décrivant cet art paraît-il, « *difficile, mais disponible* ». On en reste bouche-bée !



Sans transition, mentionnons enfin la requête UMP. On y retrouve des liens vers le site du groupe politique (déjà si présent dans les mailings ou d'autres mots clefs), ou encore le fameux *Royale de Sarko à l'ail*. Plus cocasse, le lien vers « *Adhérer à l' [U.M.P], l'Union Mondiale de la Poule* », s'affiche parfois afin de manifester haut et fort le message : « *Non à la poule avec des dents !* ». Certains vont rire jaune, en ouvrantlabouche et sans dire un mot ;)

Source : Polemique-marketing (<http://polemique-marketing.blogspot.com/2006/05/les-liens-sponsoriss-pour-du-dcal.html>) - Par Marc Rees - Le 09-05-2006 à 15:38:41